



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الجمهورية العربية السورية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الخطة الإستراتيجية
لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية
الجاليات بالملز
ترخيص رقم (٢٥٧٢)
٢٠٢٣-٢٠٢٧م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ أَمَا بَعْدُ :
نقدم إليكم خطتنا الاستراتيجية الخاصة بجمعية الدعوة والإرشاد بحي الملز
تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية والاجتماعية ، وقدمت هذه
الخطة بعد عدة جلسات بين أعضاء مجلس الإدارة لوضع أهداف ومحاوَر
قابلة للتنفيذ والإجراء وتُحقق المنافع والفائدة من نواحي عدة ، ونستعرض
فيما يلي محاوَر الخطة .

تتمحور الخطة الإستراتيجية الخاصة
بالجمعية حول عدد من المحاور

المحاور

الأول : الدعوة لدين الله تعالى بين الجاليات الغير مسلمة

الثاني: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد ولعموم المسلمين

الثالث: تعزيز بنية الجمعية إداريا ومالياً

الرابع : التفاعل المجتمعي بين أوساط الشباب

الخامس: رفع كفاءة الجمعية تقنياً وإعلامياً

المحور الأول: الدعوة لدين الله بين الجاليات الغير مسلمة

الأهداف الإستراتيجية

١-	زيادة كفاءة البرامج الدعوية وتطويرها .
٢-	تطوير الدعوة ودعمهم مهنيًا وعلميًا.
٣-	زيادة أعداد المستفيدين من الجاليات من البرامج الدعوية.
٤-	استحداث برامج متنوعة للدعوة لدين الإسلام بطرق مُناسبة.

الإجراءات الإستراتيجية

١-	اختيار المناهج المُناسبة والحديثة والحرص على اختيار المُلائم منها.
٢-	تقديم دورات مهنية وعلمية للدعاة عبر مدربين ومراكز معتمدة.
٣-	التنسيق مع دعاة من لغات مختلفة لمعرفة أكبر عدد من الجاليات لبرامجنا الدعوية والوصول لها .
٤-	عقد اجتماعات دورية لمناقشة البرامج الجديدة والحالية بالجمعية .

المحور الثاني: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد ولعموم المسلمين

الأهداف الإستراتيجية

١-	المساهمة في متابعة وتوجيه المسلم الجديد.
٢-	مضاعفة المحاضرات الدينية والدروس العملية.
٣-	زيادة التوسع في نشر المصاحف والكتب.
٤-	مضاعفة الجهود في متابعة الدروس والكتب .

الإجراءات الإستراتيجية

١-	السير على خطط وبرامج تُسهل التواصل مع المسلم الجديد ومتابعته عبر الهاتف أو حضورياً عبر لقاءات دورية مع دعاة الجمعية .
٢-	التنسيق مع الدعاة المرخصون والجهات المعنية لطرح الكلمات في المساجد المختلفة ، مع تنوعٍ في المواضيع لحصول الفائدة لأكثر عدد من الناس.
٣-	توزيع المصاحف في المساجد الجديدة، تقديم المصاحف والكتب الدينية المفيدة لزوار الجمعية وداعميها.
٤-	مراقبة الدروس بشكل مستمر وتقييمها والحرص على ملائمتها للاعتدال والتوسط والبُعد عن التطرف الديني

المحور الثالث: تعزيز بنية الجمعية إداريا وماليًا

الأهداف الإستراتيجية

١-	تأهيل الكوادر الإدارية والعاملين في الجمعية.
٢-	تعزيز الجمعية باستقطاب الكفاءات .
٣-	تنمية الموارد المالية للجمعية.
٤-	بناء شراكات وعلاقات مع الجهات المانحة وذات المسؤولية المجتمعية.

الإجراءات الاستراتيجية

١-	إشراك الموظفين في دورات تطويرية وورش عمل عن بُعد وحضورياً.
٢-	طرح فرص التطوع عبر منصة العمل التطوعي.
٣-	اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العمومية الدورية لإقرار الميزانية والموازنة واتخاذ القرارات.
٤-	عقد شراكات مع الشركات والتجار لرعاية ودعم برامج الجمعية.

المحور الرابع : التفاعل المجتمعي بين أوساط الشباب

الأهداف الإستراتيجية

١-	زيادة التفاعل بين أوساط الشباب لحمايتهم من الأفكار الهدامة والسلوك المشين.
٢-	المساهمة في الأعمال التطوعية.

الإجراءات الإستراتيجية

١-	إلقاء بعض الكلمات لنشر الوعي لدى الشباب بعد التنسيق مع الجهات المعنية نحو وزارة الشؤون الإسلامية .
٢-	المشاركة في التنظيم والتوزيع وطرح فرص التطوع لخدمة المسلمين وخدمة الوطن الغالي.

المحور الخامس: رفع كفاءة الجمعية تقنيًا وإعلاميًا

الأهداف الإستراتيجية

مواكبة التطور الرقمي التقني.	١-
تعزيز وتحسين الصورة الإيجابية للجمعية وأدوارها في المجتمع.	٢-
تطبيق معايير الحوكمة.	٣-

الإجراءات الإستراتيجية

تنشيط حسابات خاصة بالجمعية عبر جميع وسائل التواصل الاجتماعي، إنشاء موقع رسمي تُطرح فيه جميع البرامج والمُنجزات وغيرها.	١-
إبراز نشاطات الجمعية وبرامجها.	٢-
بناء الهوية البصرية وتصاميم خاصة بالجمعية.	٣-
نشر تقارير شهرية وربعية وسنوية للمنجزات والمشاريع.	٤-
استكمال ومتابعة أنظمة الحكومة وكل ملفاتها.	٥-