

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالملز ٢٠٢٣ م ( الإدارة )

م	الهدف الاستراتيجي	النشاط أو البرنامج	وصف البرنامج	العدد	مؤشر الأداء	فترة التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المشاركة	الميزانية المقترحة	مكان التنفيذ	ملاحظات
١	استقطاب وتأهيل الكوادر والعاملين	دورات تطويرية وتوعوية لموظفي ودعاة الجمعية	لموظفي ودعاة الجمعية والمتعاونين	٥	٢	في النصف الاول والثاني	إدارة الجمعية والدعوة والتحول الرقمي	الأقسام والموارد البشرية	١٠,٠٠٠	الجمعية	—
٢		كسب المتطوعين	تفعيل منصة تطوع وإقامة دورة خاصة بالمتطوعين ومنح شهادات معتمدة وبطاقات تطوع	٥٠	٣٠	طوال العام	لجنة العمل التطوعي	ادارة الجمعية	٣,٠٠٠	الجمعية	—
٣		ورشة عمل تطويرية	ورشة عمل يحضرها موظفي الجمعية والمتطوعين واللجان لتطوير العمل	٤	٢	بداية ونهاية كل سنة	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	١٠,٠٠٠	الجمعية	—
٤		الجمعية العمومية	اجتماع الجمعية العمومية لإقرار الميزانية والموازنة	١	١	شهر ٤	الإدارة التنفيذية	مجلس الادارة	٢,٠٠٠	الجمعية	—
٥		اجتماعات مجلس الإدارة	اجتماعات المجلس لاتخاذ القرارات التي تحتاجها الجمعية	٦	٤	كل شهرين	مجلس الادارة	ادارة الجمعية	٣,٠٠٠	الجمعية	—
٦		ملتقى عام للمنسويين	ملتقى عام تربوي ترفيهي لمنسوبي الجمعية والمتطوعين	١	منتصف السنة	الإدارة التنفيذية	ادارة الجمعية	مجلس الادارة الجمعية العمومية المتعاونين	٥,٠٠٠	—	—
اجمالي الميزانية									٣٣,٠٠٠		

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالملز ٢٠٢٣ م ( تنمية الموارد)

م	الهدف الاستراتيجي	النشاط أو البرنامج	وصف البرنامج	العدد	مؤشر الأداء	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المشاركة	الميزانية المقترحة	مكان التنفيذ	ملاحظات
١	تنمية الموارد المالية للجمعية وبناء شراكات مع الجهات المانحة وذات المسؤولية المجتمعية	إعداد تقرير عن الإيرادات والمصروفات للجمعية لبناء قرار صائب	تقديم تقرير الإيراد والمصروف للعام ٢٠٢٢ لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار اللازم لتنمية الموارد	٤	اعداد ٤ تقارير مالية ربعية	كل ٣ أشهر في السنة	قسم المحاسبة الإدارية التنفيذية	مجلس الإدارة واللجان في الجمعية	٠	الجمعية	—
٢		مناقشة الوضع المالي للجمعية	مناقشة الوضع المالي للجمعية وطرق الترشيد وزيادة الإيراد	٤	مقترحات الاعضاء والنتائج	كل ٤ شهور ربعية	إدارة الجمعية المحاسب المالي المدقق المالي	مجلس الإدارة والاستعانة باللجان ان لزم	٠	الجمعية	--
٣		التواصل مع الداعمين وتحديث قاعدة بياناتهم	التواصل مع الداعمين وعرض المشاريع والانجازات والاحتياجات	٢٠	١٢	خلال العام	الإدارية التنفيذية وقسم التنسيق والعلاقات	مجلس الإدارة وأعضاء الجمعية العمومية	٥,٠٠٠	مدينة الرياض	—
٤		حملة طلب تبرع عام لمشاريع الجمعية	حملة لجمع التبرعات عبر الرسائل القصيرة المصروفة باسم الجمعية	٢٠٠٠٠٠ ريال	تغطية ٥٠٪ من المبلغ	شهر ١١ و٨ هجري	تنمية الموارد والعلاقات العامة	الإدارة التنفيذية	٢٠,٠٠٠	رسائل الجوال sms	—
٦		تسويق مشروع مخيم التفطير الدعوي	تنفيذ حملة طلب تبرعات لمخيم التفطير الدعوي	٢٥٠ ألف	تغطية ٨٠٪	شهر ٨ و٧ هجري	إدارة الجمعية	تنمية الموارد والعلاقات والإعلام	١٠,٠٠٠	الجمعية	—
٧		تسويق المشاريع للمؤسسات المانحة	اعادة صياغة المشاريع بما يتواءم مع التحول الجديد للجمعيات	٢٠	٦	طوال العام	تنمية الموارد والعلاقات والإعلام	الإدارة واللجان	٥٠٠٠	الجمعية	—
٨		شراكات مجتمعية ورعايات	البحث عن مجالات عقد شراكات مع الشركات والتجار لرعاية البرامج	٤	٢	شهر ٣ و٤ رمضان	تنمية الموارد والعلاقات والإعلام	الإدارة اللجان	٥٠٠٠	الجمعية	—
٩		فتح حسابات ورفع مشاريع على منصات التبرع الرسمية	اعادة صياغة المشاريع بما يتواءم مع التحول الجديد للجمعيات	٤	٣	طوال العام	قسم الاعلام والموارد	ادارة المكتب	٠	الجمعية	—
				اجمالي الميزانية					٤٥,٠٠٠		

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد ونوعية الجاليات بالملز ٢٠٢٣ م (قسم الاعلام)

م	الهدف الاستراتيجي	النشاط أو البرنامج	وصف البرنامج	العدد	مؤشر الأداء	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المشاركة	الميزانية المقترحة	مكان التنفيذ	ملاحظات
١	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية ونشر الإنجازات وتطبيق معايير الحوكمة	إبراز نشاط الجمعية وفعاليات المشاريع	عبر الإنستغرام وفيس و التويتر واليوتيوب والسناپ	٥ أنشطة شهريا	٤ أنشطة شهريا بكل موقع	طوال العام	الاعلام والعلاقات	الأقسام المعنية واللجان ذات العلاقة	١٠,٠٠٠	مواقع التواصل الاجتماعي	---
٢		حملة تسويقية لمشاريع الجمعية عبر المتجر	حملة تيرعات لكل المشاريع عبر المتجر عن طريق جهة متخصصة للتسويق	١ مليون	٧٠٠ ألف	طوال العام وبالمواسم	الإدارة التنفيذية تنمية الموارد والاعلام	جهة تسويقية معتبرة في ذات المجال	٢٠,٠٠٠	عن طريق التسويق الرقمي الجمعية	--
٣		بناء الهوية البصرية والتصاميم الدعائية والمقاطع المصورة	عمل التصاميم الدعائية للجمعية والتصاميم الدعوية والمقاطع	٣٦٠	٢٨٠	خلال العام	قسم الاعلام	الإدارة واللجان ذات العلاقة	٥٠٠٠	الجمعية	---
٤		زيادة التواجد الرقمي للجمعية وزيادة المتابعين	توتير انستغرام فيس بوك يوتيوب سناپ شات	٥٠٠٠ متابع	٢٥٠٠ متابع	طوال العام	قسم الإعلام وتنمية الموارد	ادارة الجمعية	١,٠٠٠	وسائل التواصل الاجتماعي الجمعية	---
٥		توزيع التقرير السنوي	إعداد وتصميم تقرير ٢٠٢١ وتوزيعه على الداعمين والمهتمين	١٠٠	٧٠	شهر يناير	قسم الاعلام	إدارة المكتب	١,٥٠٠	الجمعية	---
٦		نشر التقارير الربعية والموسمية للأنشطة	تصميم ونشر تقارير المشروعات الربعية	٦	٦	طوال العام	قسم الاعلام	الأقسام واللجان العاملة في الجمعية	٢٠٠٠	الجمعية	---
٧		تقرير شهري للإنجازات يرفع للإدارة والمجلس	تقارير اللجان والأنشطة يرفع للإدارة والمجلس العمومية	١٢	كل شهر	شهر	جميع الأقسام واللجان	إدارة الجمعية والمجلس الادارة	٠	الجمعية	---
٨		التحول التقني والتمكين الرقمي	المنصات الرقمية للجهات الغير ربحية وتفعيلها	٤ منصات	٣	طوال العام	قسم الإعلام	الإدارة اللجان العاملة	١,٠٠٠	المنصات الرقمية الجمعية	---
٩		الدعم التقني والفني والتوثيق للأقسام	الجانب التقني والتوثيق للمناسط	١٢٠	١٠٠	طوال العام	قسم الاعلام	الإدارة واللجان العاملة	٢٠٠٠	الجمعية	---
١٠		تطبيق الحوكمة	استكمال ومتابعة أنظمة الحوكمة وكل ملفاتها	٣٠ بند	٢٥ بند	طوال العام	قسم الاعلام	إدارة الجمعية واللجان العاملة	٢٠٠٠	الجمعية	----
									٤٤,٥٠٠		اجمالي الميزانية

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالملز ٢٠٢٣ م (قسم الدعوة العرب - والجاليات)

م	الهدف الاستراتيجي	النشاط أو البرنامج	وصف البرنامج	عدد المنفذين	تكلفة الواحد في الشهر	تاريخ التنفيذ	الجهة المنفذة	الجهة المشاركة	الميزانية المقترحة	مكان التنفيذ	ملاحظات
١	إقامة برامج دعوية وفعاليات تليي احتياج الجاليات المسلمة وغير المسلمة وفئات المجتمع بعدة لغات مختلفة	برنامج بلغني الإسلام لدعوة غير المسلمين	برنامج بثلاث لغات عبر تطبيق بلغني الإسلام	٣	١٥٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	جمعية البديعة	٥٤,٠٠٠	التطبيق	
٢		الدورات الشرعية للجاليات	الدورات الشرعية للجاليات تقام خلال فصلين دراسيين	٢	١٥٠٠	طوال العام	قسم الدعوة والتعليم	دعاة متعاونين	٣٦,٠٠٠	مقر الجمعية	
٣		برنامج الكلمات الدعوية	ترجمة الكلمات الدعوية بالمساجد	٢	١٥٠٠	طوال العام	قسم الدعوة والتعليم	وزارة الشؤون الإسلامية ومساجد الاحياء	٣٦,٠٠٠	مساجد الاحياء	
٤		العمرة الدعوية لغير رمضان	عمرة دعوية للجاليات	١١	٦٠٠٠	طوال العام	ادارة الجمعية	قسم الدعوة	من مقر الجمعية	٦٦,٠٠٠	
٥		برنامج لسان العرب العام	برنامج تعليم اللغة العربية لغير الناطقين	١	١٥٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	مدرس لغة عربية متعاون	مقر الجمعية	١٨,٠٠٠	
٦		برنامج لسان العرب للجالية السريلانكية	برنامج تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها	١	١٠٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	داعية متعاون	مقر الجمعية	١٢,٠٠٠	
٧		درس باللغة السريلانكية	دروس شرعية للجالية السريلانكية	١	١٠٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	داعية متعاون	مقر الجمعية	١٢,٠٠٠	
٨		درس باللغة الاندونيسية	دروس شرعية للجالية الاندونيسية	١	٤٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	داعية متعاون	مقر الجمعية	٤٤٠٠	
٩		درس باللغة الأندونيسية	دروس شرعية للجالية الأندونيسية	١	٤٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	داعية متعاون	عبر حساب فيس بوك الجمعية	٤٤٠٠	
١٠		ترويج الدروس والأنشطة الدعوية	نشر وترويج اعلانات ومقاطع الدروس الدعوية للجاليات	١	١٠٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	مصمم	عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٢,٠٠٠	
١١		تسجيل مقاطع دعوية	تسجيل مقاطع دعوية بعدة لغات	٤	١٥٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	ممنهج ومصور	عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٨,٠٠٠	
١٢		الدورات العلمية	يوم أو عدة أيام بشكل مكثف	٤	٢٥٠٠	٤ مرات في السنة	قسم الدعوة	المشايخ	المساجد	١٠٠٠٠	
١٣		توزيع إستانادات	إستانادات كتب	١	٥٠٠	طوال العام	قسم الدعوة	أمين المكتبة	المساجد	١٥٠٠٠	
١٤		برنامج العمرة الدعوية الرمضانية	عمرة دعوية رمضانية	١٥	٨٠٠٠	رمضان	قسم الدعوة	دعاة ومشرفين	الانطلاق من مقر الجمعية	١٢٠,٠٠٠	
									٤١٧,٨٠٠		اجمالي الميزانية

إجمالي الميزانية للخطة التشغيلية لجمعية الدعوة بالملز لعام ٢٠٢٣ م (٥٤٠,٣٠٠ ريال) حيث أُعدت دراسة هذه الخطة بالتعاون مع أقسام الجمعية .